

「エシカル消費」ってなんだろう？

エシカル消費とは、買い物をするとき「安い」「美味しい」といった自分視点だけでなく、環境や社会への配慮をプラスした消費のことです。また、エシカル消費はSDGsの17の目標のうち、「12 つくる責任つかう責任」をはじめ「1 貧困をなくそう」「2 飢餓をゼロに」「3 すべての人に健康と福祉を」「4 質の高い教育をみんなに」などの目標達成に貢献する取り組みでもあります。



「地域」を豊かに

地域を豊かにするためのエシカル消費は、「地産地消」や被災地で生産された商品を購入することがあげられます。これらの消費は地域を応援することにつながります。

取り組み例

吉野の森と水を守るための募金

2012年から県南部の活性化をめざして「吉野共生プロジェクト」に取り組んでいます。その中の奈良県産ひのひかり米1kgにつき、ならコープとJAならけんがそれぞれ0.5円を積み立てる「吉野の森と水を守るための募金」では、吉野の山林保全のために2020年度の募金額105万744円を奈良県森林組合連合会に贈呈しました。



対象商品



無洗米 奈良ひのひかり 5kg



コープではエシカル消費を「誰かの笑顔につながるお買い物」と表現し、

「地域」「環境」「人々」「社会」の4つの視点で



職員も学習中です！

取り組み例

海のエシカル

ASC 認証



ASC 認証は養殖水産物に対するエコラベルです。

ASC (Aquaculture Stewardship Council: 水産養殖管理協議会) による、環境に負担をかけず地域社会に配慮して操業している養殖業に対する国際的な認証制度のことです。

対象商品



刺身・サラダ用 こだわりサーモン 厚切りスライス 120g



えびと北海道産 ポテトの彩り バジルソース 245g

※刺身・サラダ用こだわりサーモン厚切りスライス 120g は 共同購入・こまどり便のみでご利用いただけます。

森のエシカル

レインフォレスト・アライアンス 認証



レインフォレスト・アライアンスは、人と自然が調和の中で繁栄する世界に向けて活動しています。レインフォレスト・アライアンス認証製品を選ぶことで、あなたは天然資源や自らの農場労働者の権利を尊重する生産者を支えています。レインフォレスト・アライアンスに関する詳しい情報は ra.org/ja をご覧ください。

対象商品

カカオ 70% チョコレート 95g



紅茶 TB ダージリン 2g x 50袋

「人々」や「社会」を元気に

「人々」や「社会」を元気にするエシカル消費には「レッドカップキャンペーン」に参加することや「フェアトレード」などの認証マークのある商品を選ぶことがあげられます。社会貢献や助けが必要な人々を支援することにつながります。

取り組み例

フェアトレード

発展途上国の農産物や製品などを市場の価格で買付けられるのではなく、農家の生活が成り立つように考慮した「フェア（公正）な価格」で継続的に輸入し消費する取り組みです。



対象商品



コーヒーバッグ 有機栽培フェアトレード コーヒー (グアテマラブレンド) 10g x 10杯分



フェアトレード 生産農園限定 セイロン紅茶 2g x 25袋



「環境」を守るために

環境に配慮したエシカル消費。例えば、水産資源を枯渇させないよう、持続可能な漁業で獲られた水産物のみを認証している「MSC 認証」を受けた魚介や、森林や生態系の保護、土壌や水資源の保全、労働環境の向上や生活保障など、厳しい基準を満たした農園にのみ認証される「レインフォレスト・アライアンス認証」を受けたコーヒー、チョコレートがあります。



©WWF IndonesiaAntonius



©iStock/mekoo

エシカル商品の取り扱いを通じて、より豊かな世界の実現をめざします。

その他のSDGsの取り組みはこちら



コープのエシカル特集ページはこちら



ならコープ

今日からできる！

「環境」を守るエシカル消費

マイボトル運動

最近、広まりつつあるマイボトルも実はエシカルな消費につながるのです！マイボトルを持つことでペットボトルの生産量の削減になり、エコに繋がると同時にエシカル消費にも繋がります。

MY BOTTLE

私たちも実践中！

ならコープの職員たち

※商品は一部取り扱いのない店舗がございます。