

あをがき



商品
探訪

CO・OP ミックスキャロット



特集

CO・OP商品60周年特集 組合員の想いをかたちにして60年
特別な、あたりまえ

クローズアップ

核兵器のない世界を望む私たちの想いを
NPT(核兵器不拡散条約)再検討会議へ
アースデー2020inなら まいにちがアースデー
～地球のために何ができる?～を開催します



2020年リニューアルしたミックスキャロット(缶)



開発当時の試飲缶から最新缶まで

「子どもにのいしくにんじんの栄養を」という声を受けて、CO-OPミックスキャロットは、甘さひかえめでフルーティな味わいのにんじんミックスジュースで子どもだけでなく大人にも人気。1981年の発売以来、39年間愛され続けて、CO-OPの野菜果実ミックスジュースでは人気No.1と言われている。

ミックスキャロットは、長野県松本市に工場を構えるゴールドパックス株式会社が製造している。ゴールドパックスは、ミネラルウォーター、野菜/果実飲料などを製造し、さらに独自の技術で野菜・果実の搾汁もおこなっているメーカー。工場からは北アルプスの



〔所在〕
ゴールドパックス株式会社
松本市工場・長野県松本市双葉12-63

雄大な山容を仰ぎ、山から吹き下ろす心地良い風を感じることが出来る。

ミックスキャロットは、「子どもにのいしくにんじんの栄養をとらせたい」という組合員の声を受けて、「栄養価+おいしさ」をコンセプトに日本生協連と共同で開発をスタートした。しかし当時のにんじんは、クセのある味で子どもには不人気。そこで、にんじんとフルーツをミックスしたジュースにすればおいしい商品ができるのではと考え、ミックスジュースの開発に乗り出した。

co-op 60th

2020年はCO・OP商品60周年!今年度の商品探訪は、60周年にちなんで、あをがき企画会議メンバーが選んだ“おすすめ商品”を紹介していきます。

人物紹介



ならの そら&だいち。そらは冒険が好きな女の子。だいち双子の男の子。だいちはお料理が好き。

そら&だいちの
たけもの
ずかん

その1

たけのこは竹の子ども
毎日すくすく おおきくなる
やわらかいあいだに めしあがれ



たけのこ
竹と笹はおんなじ? ちがう?
月のお姫さまを
かくしたのは竹

願いごとをかいた
短冊を
かざるのは笹



豆知識

一般的に大型のものを竹、小型のものを笹と呼びますが、別の植物です。どちらもイネ科タケ亜科。葉っぱの模様、茎の皮の有無などが違います。



たけのことちくわのおかか煮

いっしょに
つくろう!!

材料 (2人分)
ゆでたけのこ(約150g)/ちくわ2本
削り節1パック(2g)
調味料:酒・みりん・醤油 各大さじ1
砂糖 小さじ1
サラダ油(炒め用) 小さじ2

作り方
① たけのこは薄切り、ちくわは幅3×4mmの輪切りにする。
② 鍋にサラダ油を熱し、たけのこを炒める。全体に油が回ったら調味料を加え、ふたをして1~2分煮る。
③ ちくわを加えてさつと炒め、削り節をふってまぜて、できあがり。



食べ方いろいろ
CO・OP
ミックスキャロット
を使った簡単レシピ



キャロットシャーベット

材料 4人分

●ミックスキャロット320g ●牛乳1カップ

【作り方】

- ① ボウルにミックスキャロット、牛乳を入れ、混ぜる。
- ② バットに①を入れ、冷凍室で1～2時間冷やす。固まりかけたらかき混ぜ再び冷やす。これを3回位繰り返す。
- ③ 器に②を盛る。

© eフレンズ ぱくぱく献立くん

ミックスキャロットとベーコンのピラフ

材料 2～3人分

●米2合 ●ベーコン100g ●人参1/3本 ●玉ねぎ1/4個
●枝豆50g ●ミックスキャロット1カップ ●粒コーン50g

A) ●固形コンソメ(刻む)1個分 ●バター10g ●ウスターソース大さじ2
●塩・胡椒各少々

【作り方】

- ① 米は洗ってザルに上げ、約30分おく。ベーコンは色紙切りにし、人参は角切り、玉ねぎは粗みじん切りにする。枝豆はゆでた後から出す。
- ② 炊飯釜に米、ミックスキャロットを入れ、2合の目盛りまで水を入れる。粒コーン、ベーコン、人参、玉ねぎ、枝豆、Aを加えて軽く混ぜ、普通に炊く。

© eフレンズ ぱくぱく献立くん



③にんじんとフルーツの搾汁液



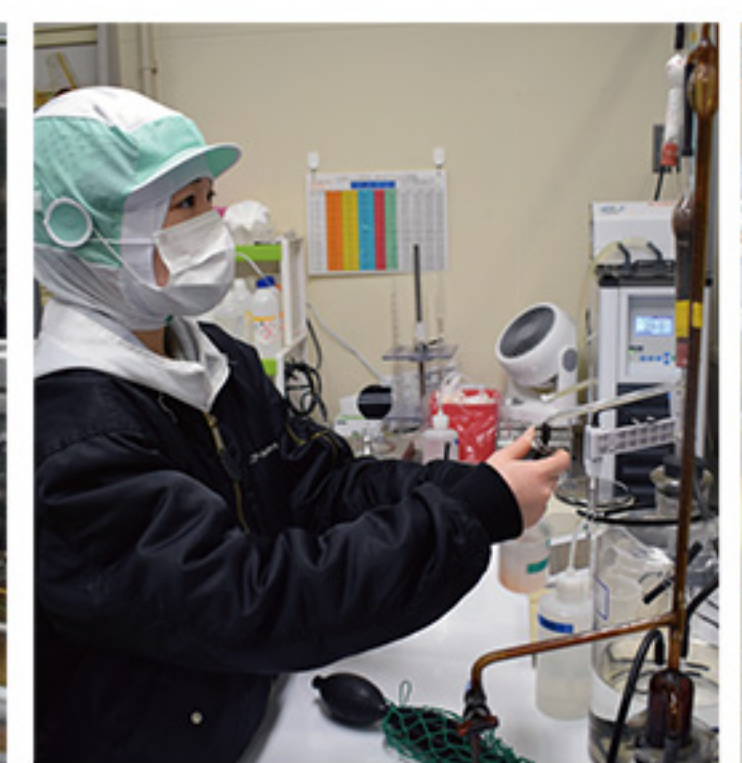
②にんじんの搾汁液



①にんじんを湯通しする



⑥殺菌後に缶容器に充填



⑤調合液の品質を確認



④搾汁液を攪拌しながら調合

今回の商品紹介

CO・OPミックスキャロット

店舗

共同購入

- 缶 4月4回
- ミニ(125ml) 4月4回
- スリムパック(200ml) 4月5回
- ペット 5月1回



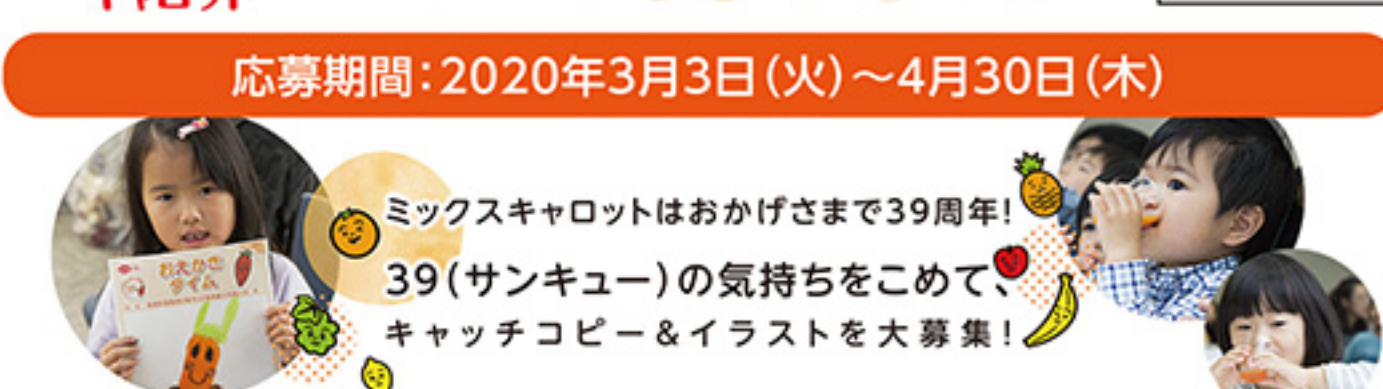
CO・OP 60th
ミックスキャロット
キャッチコピー&イラスト
大募集!

▼下記
二次コードから
アクセスください。

39周年
サンキュー
ミックス
キャロット

応募期間:2020年3月3日(火)～4月30日(木)

ミックスキャロットはおかげさまで39周年!
39(サンキュー)の気持ちをこめて、
キャッチコピー&イラストを大募集!



何度も試行錯誤
にんじんに合うフルーツを探して、さまざまな種類のフルーツを加えて何度も試作を重ねた。組合員やその子どもに試飲してもらい、そのたびに意見を聞いて試作に取り組んだ。

「決め手になったのがバナナでした」と話すのは同社商品開発部の清水由香利さん。「当時、バナナは飲料の原料に使うという発想はありませんでしたが、子どもに人気で、甘さもあることからブレンドに加えることに。バナナを加えたことで今のミックスキャロットの味を出すことができました」

にんじんの独特の風味を抑えるために砂糖や香料などの添加物を加えるのではなく、フルーツの甘味を加えることでジュースの味を調えた。素材の味だけでおいしさを表現している。これは今も昔も変わらないこだわりだ。素材の味でつくるミックスキャロットのジュース作りについて商品開発部山口課長は「農家さんの作った素材を生かしてジュースにするのがこだわりです」と話す。一度見たら忘れない、かわいらしい絵をあしらったパッケージは組合員の声も取り入れている。

変わらないこだわり
こうして誕生したミックスキャロットは、コープの人気商品になった。これまでに28億本以上を供給、つなげると地球約6.2周分(160g缶換算)に相当する。



ゴールドパック株式会社・松本工場の皆さん

長年愛される人気商品ミックスキャロットは、時代とともに少しずつリニューアルしてきた。にんじんの配合量は発売当初は40%。にんじん自体の品種改良で食べやすくなったこともあり、少しずつ配合量を増やし今年3月のリニューアルではついに60%に増えた。にんじんが増えても味を変えないようにフルーツのブレンド比率を変えて調整した。試作品を30品以上作成し、組合員に試飲してもらい意見を聞いた。「少しでもブレンドを変えると味の雰囲気が変わるので苦労しました」と清水さんは話す。変わらないおいしさにこだわり、ミックスキャロットのイメージを崩さないよう努力し、リニューアルする。

清水さんは「ミックスキャロットは、今年で39周年。今後もお子様からご年配の方まで飲んでいただき、世代間で話題に上るような商品であり続けたいです」と展望を語ってくれた。



商品プレゼント

CO・OPミックスキャロットミニ125ml×12本を5名様にプレゼントします。

ハガキに、住所・氏名・年齢・組合員番号を記入の上、「あをがき」への感想、または、このページで取り上げてほしい商品とその理由を書いて、〒630-8503 ならコープ「あをがき4月号プレゼント係」までお送りください。(4月30日締切)
※宛先の住所は記入不要です。



2月号プレゼント「段畑みかんストレートジュース2本セット」の当選者は…
岡田光代さん(河合町)・的場美恵子さん(宇陀市)・奥山育子さん(生駒市)・勝田百合子さん(斑鳩町)・中島フジ子さん(奈良市)・太田典美さん(奈良市)・末永美沙紀さん(香芝市)・熊野千穂子さん(桜井市)・遠藤牧子さん(宇陀市)・大屋浩子さん(香芝市)でした。おめでとうございます。(応募総数189通)

CO・OP商品とならコープのあゆみ

※青字はならコープの出来事です。

1951 日本生活協同組合連合会(日本生協連)設立

1960 コープ商品第1号
「CO-OP生協バター」発売



価格高騰などの社会的課題に対し、くらしを守る第一歩として生まれたコープ商品第1号。

1973 石油危機(第一次)
CO-OP 無漂白たらこ
CO-OP 無漂白塩かずの子 発売



食品添加物の使用をめぐる問題が話題となる中、「不要な添加物は使わない、自然な色の商品を」の声をこたえ、有害物質を排除した商品開発がすすみました。

1974 奈良市民生活協同組合(現:ならコープ) 創立
第1回共同購入開始(6月)
第1回商品開発委員会 スタート(6月)
ならコープ商品第1号「コープしょうゆ」発売



ならコープでの商品開発第1号。保存料や合成甘味料無添加のしょうゆを斑鳩町の(株)ニシキ醤油と開発しました。

1976 品質管理を行う重要性が再確認され、
日本生協連商品検査センターを開設

1977 生協マーケットみみなし店(1号店)開店

1981 CO-OPミックスキャロット 発売
商標登録の関係で表記が「CO-OP」から「CO・OP」に



紙芯がなく経済的でリサイクルパルプ100%のトイレペーパー。現在ではエシカル商品として、1パック購入につき1円がアンゴラ共和国の学校づくりに寄付されています。

1983 CO-OPコアノンロール 発売

1989 消費税スタート

1990 環境問題となっていた飲料缶のプルタブをステイオンタブへ業界に先駆けて発売
物流センターおよび品質管理室 稼働



1991 共同購入企画案内書カラー化「COMET」と命名

1995 阪神・淡路大震災

1998 戸別配達「こまどり便」を全支所で展開

2001 CO・OP料理用カットベーコン 発売



共同購入の配送の特性を活かし、開発がすすんだ冷凍商品。「必要な時に必要な時だけ」使えるパラ凍結の商品は、現在でも家庭で大活躍です。

2003 関西7生協(※)による
コープきんき事業連合 創立

2006 「新・コープ商品政策」に基づき、
「新・低価格商品」やテーマ別
開発をすすめる

2011 東日本大震災・紀伊半島大水害

2017 「コープのエシカル」取り組み開始

※おおさかリコープ、大阪いづみ市民生協、大阪よどがわ市民生協、わかやま市民生協、京都生協、コープしが、ならコープ

と供給する生協との「コミュニケーション」によって出された組合員の声をメーカーに伝え、見直しや改善を行ってリニューアルしています。

このように、組合員と生協と作り手が相互理解を深めながら、組合員の要望に応える商品づくりをし、さらにより良いものになるように組合員が育てていくのもCO・OP商品の特徴です。

これからもずっと誰かのために

組合員が生協に加入する動機で多いのが「家族に安心・安全なものを食べさせたい」です。CO・OP商品は60年間、子どもたちのため、環境のため、社会のため、いつも「誰かのため」になることを大切にしてきました。今、世界中で取り組んでいる持続可能な開発目標(SDGs)。その

目標である「2030年に誰一人取り残さない社会を実現する」ために、生協ではエシカル(倫理的)消費をすすめています。CO・OP商品が、組合員の利用を通じて、世界の誰かのためになり、子どもの明るい未来につながる。そんな商品づくりをこれからもすすめていきます。

co-op 60th

組合員の想いをかたちにして60年

特別な、あたりまえ



「CO・OP」のマークでおなじみのCO・OP商品。1960年、ならコープが設立される14年前に第1号商品が誕生しました。以来、日本生協連では組合員とともにさまざまな商品をつくり、組合員の想いをかたちにしてきました。安心・安全、環境配慮、産地直結など、開発当時は「特別」だったものが、時代を経て世の中の「あたりまえ」になっているものが数多くあります。60周年の2020年度、ならコープは組合員と一緒に、CO・OP商品の良さを学び、その価値を広める活動に取り組みます。今号は、CO・OP商品の原点と歩みをたどります。

メーカー主導に対抗した
生協独自の商品開発

CO・OP商品は、「くらしと食」の安心を願う組合員の声で生まれ、組合員の参加によって育てられてきました。1960年の第1号商品が誕生する前の社会は、戦後の物不足から高度成長へ、人々のくらしが急速に変化していく時代でした。くらしは豊かになっていくものの、どんな物価が上がる1950年代、商品は大手メーカーが常に一定の利益を確保できるように取り決めた管理価格で販売され、生協で安く商品を買えると品物を卸してもらえませんでした。

「価格をおさえて買いやすく」の組合員の要望に、日本生協連は安定的により安く提供するため、共同仕入れを始めました。その中で1959年、全国酪農農業協同組合連合会の協力によってバターの共同仕入れが実現し、翌年、「CO・OP」のロゴマーク入りの「CO・OP生協バター」が誕生しました。以後、組合員のくらしを守り、組合員の願いの実現に向けた生協独自の商品開発が始まります。

時代を切り開いた組合員の力

その後も有害物質の使用、不当表示などさまざまな問題が生じ、くらしをめぐる不安が主婦たちの間に噴出しました。しかし、当時の消費者は受け身の時代で、原材料の情報を開示してほしい、添加物を減らしてほしいとい

う声を伝える術もありませんでした。組合員のくらしをより良くするための課題に取り組み生協は、組合員の多くの声を大きな力としてメーカーを動かしていきます。組合員も、これらの不安を自分たちの力で安心に変えようと、安全な食べ物や商品を求める運動を起こし、社会を動かしてきました。そして、CO・OP商品は組合員とともに時代を切り開く「パイオニア」的な存在として、不要な添加物は使わない、環境問題に取り組む商品として次々と誕生しました。

学んで、想いを寄せあいながら

CO・OP商品が時代を切り開いてきた背景には、生協だからこそそのしくみがあります。



2000年高田ブロック委員会商品チームによる商品開発風景(ならコープ)

組合員がみんなくらしのことを考え、学習して、想いを寄せあって自分たちが望む商品を作ってきました。また、利用する組合員



ならコープ創立時の商品委員会



知っておきたい！食の安心・安全！

新しい食品表示制度への移行が完了します

食品表示とは、私たち消費者が食品を購入したり摂取するとき、安全性を確かめるために大事な情報源です。2015年4月に食品表示法が施行され、新たな食品表示制度が始まりました。このとき、加工食品および添加物については新表示への移行の経過措置期間が設けられましたが、2020年4月1日以降に製造される食品はすべて新表示となります。食品表示の基準は、消費者視点での見直しが続けられています。正しく理解し、商品を選びましょう！

加工食品の一括表示のおもな変更点

たんぱく質・糖質・脂質・食塩相当量

名 称	チョコレート
原材料名	チョコレート(カカオマス、砂糖、ココアバター、全粉乳)、小麦粉、マーガリン(大豆を含む)、砂糖、砂糖結晶水あめ、麦芽エキス、食塩、加工でん粉、乳化剤、膨張剤、香料、着色料(カロチン)
内 容 量	85g
賞味期限	20.11.4
保存方法	直射日光、高温多湿を避け、28℃以下で保存
販 売 者	日本生活協同組合連合会 〒150-0002 東京都渋谷区渋谷3-29-8
製 造 者	ハマダコンフェクト株式会社 姫路工場 〒672-8059 兵庫県姫路市飾磨区阿成下垣内1260

原材料や添加物ごとに、すべてのアレルギーを表示。

原材料と添加物の明確な区分がわかるよう記号(／:スラッシュ)を記載。記号のあとに続く原材料が添加物として使用されている。



左記一括表示例は「CO-OPカカオ70%チョコクッキー」記載

栄養成分表示	1個 7.1gあたり
エネルギー	40kcal
たんばく質	0.6g
脂質	2.4g
炭水化物	3.9g
糖類	3.9g
食塩相当量	0.03g

栄養成分表示について、5項目は義務表示。「ナトリウム」は「食塩相当量」と記載。

(参考…消費者庁「早わかり食品表示ガイド」および「知っておきたい食品の表示」)

品質保証室便り

さつまいもチップを食べていたら、黒っぽい塊がついていた

異物は、結晶化した砂糖の塊に油脂が染み込んだものと判断しました。本商品は水分活性が低くカビが増殖できない商品で、包材に破損がなく製造記録類にも問題ありませんでした。高濃度の砂糖液が製品に厚く付着したことにより砂糖の塊が結晶化し、乾燥機内にて製品由来の油が砂糖の塊に再付着し染み込んだため、灰色の塊になったものと考えられました。その後の目視選別で発見除去できず、お届けされたものと考えます。



今回の内容を全作業者に周知し、選別工程では選別台に製品を乗せ過ぎない、ラインの速度を調整する、選別台に製品を投入するごとに製品を底から持ち上げるようにかき混ぜ、異物や不適合品が無いかを確認し、その後通常の選別を行うルールを順守するよう要請しました。また、熱風乾燥機を含む機械の洗浄について、洗浄した作業員とは別の作業員が洗浄後にチェックを行い、洗浄不足を防止するよう改めて要請しました。

さつまいもを切ると切口に黒い斑点があった

お申し出品を確認したところ、断面に黒い斑点があり、軟らかくなりカビも発生していました。この状態は、低温障害により変色や傷みが発生したものと推測されます。これは、さつまいもが10℃以下の温度にさらされると、果肉の組織が破壊され変色や傷みが発生するものです。今回は、収穫後いずれかの段階でさつまいもが低温にさらされ傷みの初期の状態が生じたものと考えます。この商品は生産地で収穫後選別し、農産工センターに入荷し、点検後低温から守るために気泡緩衝材に包みお届けしていますが、点検で判断、選別できずにお届けされたと考えられます。今回の事例を生産地及び農産加工センターに報告し、商品管理の強化を要請いたします。



ご意見・ご要望は

コープベル 0120-445-151までお気軽にお電話ください。(月曜～土曜 10:00～17:00)
※商品についての連絡は、配達担当またはコールセンターまでご連絡ください。

2月度 ならコープの産地・工場点検実績表 ※商品調達部門・品質保証部門と合同で点検を実施しているものをそれぞれ含んでいます。

点検部署	実施数	主な点検先
商品部門点検	1社の取引先	(株)大和食品(畜産、函館ロイヤルファーム牛・有明名水豚)の点検を実施しました。
品質保証部門点検	2社の取引先	カネ美食品(株)(日配)、(株)まつばや(菓子)の点検を実施しました。
コープ委員会の見学	1社の取引先	1コープ委員会20人、小川珈琲(株)の見学を実施しました。

動画で見る点検活動



『ならコープ事業約款』を制定しました

2020年4月1日に改正民法が施行されます。改正事項のなかに定型約款を用いた取引が含まれています。ならコープでは、無店舗事業全般、夕食宅配事業、宅配事業(コープあったか便)を利用(取引)するにあたり、取引の基本的なルールを明確にするため『ならコープ事業約款』を定めました。

なお、このならコープ事業約款の施行による組合員の手続き等は必要ございません。『ならコープ事業約款』は、ならコープホームページからご確認いただけます。また、右記の二次元コードからも確認できます。



ならコープは新型コロナウイルスの感染拡大防止に努めています

新型コロナウイルスの感染が拡大している状況をうけ、ならコープでは従業員の基本行動を徹底し、万全を期して感染拡大防止に努めています。

組合員のみならず、この間、商品のお届け、ならコープが主催する企画やイベント、および組合員活動においてご不便をおかけしておりますが、今後も状況により事業活動および組合員活動への影響が生じることも考えられます。その際は、みなさまにご理解・ご協力いただきますようお願い申し上げます。

なお、お届けできない商品・遅配商品および企画・イベント等の中止や変更につきましては、ホームページにて随時お知らせしていますのでご確認ください。

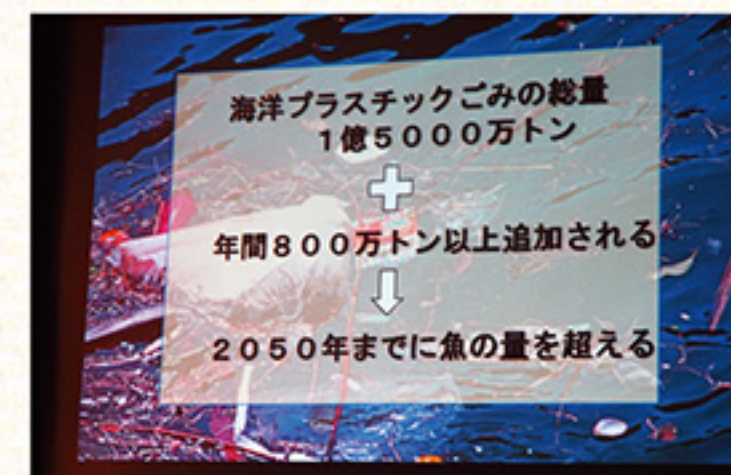
再エネ協同基金講演会「世界一受けたい『うみ』の授業～地球環境のいま～」を開催しました

2月22日(土)生駒市コミュニティセンターで、(一財)再エネ協同基金による「世界一受けたい『うみ』の授業～地球環境のいま～」を海洋動物学者 永田雅一氏を講師に開催し、86人が参加しました。



講演会では、地球温暖化により、今、世界中で発生しているさまざまな事象が紹介されました。南極大陸では氷解した永久凍土が流水となり、陸との接岸によって地続きとなったため、海に出たいペンギンが海にたどり着けなかったことや、海中に漂うビニール袋をクラゲと間違えて飲み込むウミガメ、胃袋にライターやペットボトルキャップなどを溜め込んだ海鳥など永田氏が自ら撮影した写真とともに、「地球温暖化」「海洋プラスチックごみ問題」などについて話されました。参加者からは多くの質問が出され、地球温暖化問題への関心の高さがうかがわれました。

なお、同基金では



経済産業省委託事業「JISって何?もっと知りたいその役割」を開催しました

2月12日(水)コープふれあいセンター六条で学習会「JISって何?もっと知りたいその役割」を経済産業省委託事業として開催しました。JIS(日本産業規格)の役割について、主婦連合会会長 有田芳子氏にお話をいただきました。



私たちの周りにはたくさんのモノが標準化されています。例えば、乾電池やボルト・ナット、コンセントとプラグなどは標準化された規格があるからこそ、メーカーが異なっても不都合なく使用することができます。車のシートベルトやヘルメット、チャイルドシートなどは、少なくとも満たすべきとされる安全基準を定めることで、危険な事故や危害を防止し、安全性を確保しています。これが、製品やメーカーごとに大きさや検査方法が違ってしまうとどうなるでしょう。統一化することで、私たちは安心して暮らすことや商品を購入することができます。標準を定めることは「互換性の確保」「品質の確保」「安全性の確保」などの観点から、私たちの暮らしに欠かせないものとなっています。

ならコープの今 (2020年2月末現在)

- ・組合員数 280,522人(前年比100.5%)
- ・出 資 金 113億2,056万円(前年比102.4%)

2月	実 績	予算比%	前年比%
供給高計	29億502万円	100.6	101.6
無店舗事業	19億6,761万円	98.4	100.0
店舗事業	8億3,562万円	107.3	99.2
宅配事業	1億179万円	93.2	—

Check! ひと言メモ (一財)再エネ協同基金って?

ならコープは、ならコープグループ事業所の太陽光発電設備などでつくった電気を売電して得た収益の一部を拠出して基金を創設し、基金を管理運営する(一財)再エネ協同基金を2016年9月に設立しました。地域での再生可能エネルギー・省エネルギーの学習事業や再エネの利活用、省エネ機器導入への助成事業を行っています。これらの取り組みを応援する賛助会員(再エネふれんず)を募集しています。

おたすけ
Voice!!

長女の里帰り出産、
嬉しいやらどうしたらいいやら…
皆さんの体験談いただけたら
うれしいです(60代)

側にいるだけで

下北山村 K・K(30代)
長女さんにとって、母親が側にいてくれるというだけで安心だと思っています。子育ての悩みやイライラを受け止める人がいてくれるだけでも、気持ち的にもゆとりが生まれると思います。孫なので「何かをしよう」とならず、困ったときに側にいるだけで良いと思います。

とても楽しい1カ月でした

生駒市 M・S(60代)
娘が2度里帰り出産をしました。久しぶりの新生児に緊張しましたが、今はしっかり病院で教えてくれるので新米ママの娘が何でもしました。準備や後片付け、時にはカメラマンをしてサポートしてあげただけです。ただ授乳する娘の食事には気を使いました。とても楽しい1カ月でした。

温かく迎えてあげてください

香芝市 W・Y(50代)
私も出産後すぐに里帰りしました。

みんなの声

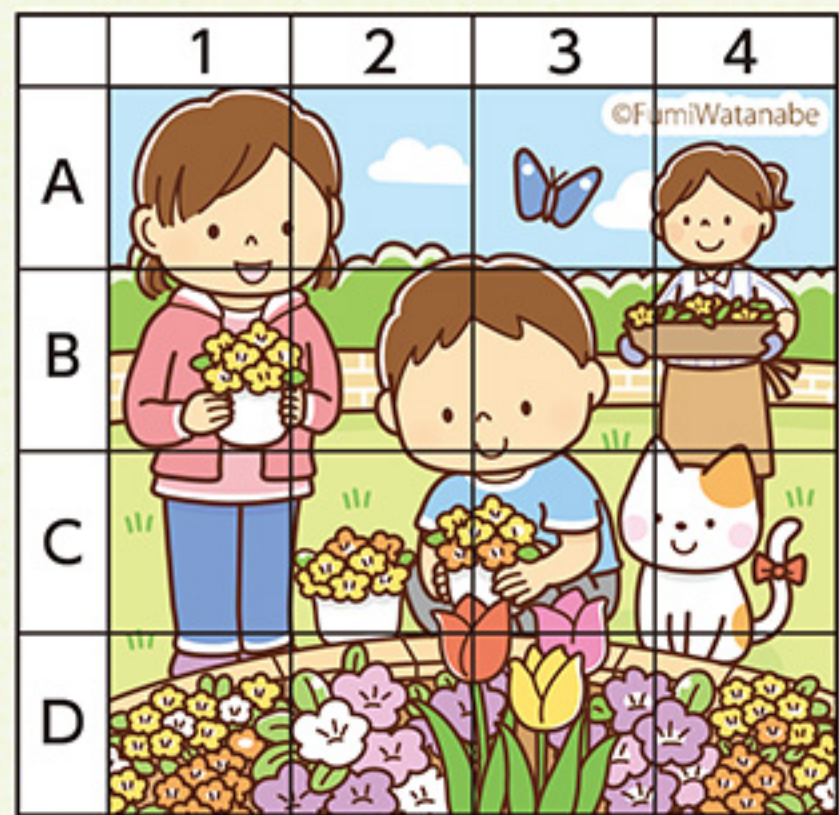
この声は
プレゼント応募や
クイズの回答に
寄せられた
ご意見より掲載
しています。

まちがいさがしで

奈良市 N・K(70代)
昨年、私共夫婦は後期高齢者の仲間入りをしました。近頃は二人で助け合うことが増えてきましたがその一つにまちがいさがしも。特にAランクは二人でないと探せなくなりましたが、喜んで良いのやら悲しんで良いのやら複雑な今日この頃です(笑)。

まちがいさがしクイズ ルック
LOOK!

抽選で10人の方に、
ならコープ商品券(1,000円)をお送りします。
LOOK! は、イラストをじっくりみることが肝心です。
解答は、たとえば「A-1」や「B-2」というように書いてください。



印刷の汚れ・カスミなどは当てはまらないよ。
今月の間違いは「4カ所」です。よく見て探してネ!

あをがきへの
Webでの投稿は
すべてこちらの
二次元コードから ▶



2月号のクイズの答えは

「A-2・C-4・D-1・D-2」です。

図解での解答は上記二次元コードから。

Aランクでしたので、20人の方に2,000円分の
ならコープ商品券をお送りします。

当選者 応募数は、585通でした。(敬称略)

山本 純子(奈良市)	原田 たか子(橿原市)	今西 光子(香芝市)
藤田 美幸(群山市)	加藤 富美子(広陵町)	高石 由子(奈良市)
柘植 陽子(王寺町)	早川 盛子(生駒市)	町田 みず恵(奈良市)
島本 典子(奈良市)	平岡 博子(橿原市)	尾崎 綾(橿原市)
山口 寿子(大和高田市)	塚本 やす子(奈良市)	中尾 きよみ(宇陀市)
岡田 博子(奈良市)	中津 律子(宇陀市)	吉田 早苗(奈良市)
讃岐 彩子(生駒市)	浅田 笑子(奈良市)	

まちがいさがし「LOOK!」の答えは、ハガキに何月号の
クイズかを明記し、住所・氏名・年齢・組合員番号を記入の上、
「あをがき」への意見や感想を添えて下記までお送りください。
〒630-8503 ならコープ「あをがきクイズ係」
※宛先の住所は記入不要です
4月30日の消印まで有効です。



これからお願いします

奈良市 W・Y(40代)
定期的に災害グッズが紹介されるので手持ちの食材など賞味期限に合わせて活用させてもらっています。コープの宅配をお願いして1年、乳児の子育て中なので重いものやかさばるものを配達してくれとても助かっています。これからもお願いします。

子どもが一人暮らしを

大和郡山市 H・M(40代)
子どもと毎月、まちがいさがしを楽しんでいましたが、この春より一人暮らしをする予定です。さびしくなるのかなあとも。毎週の注文も減ってしまうのかなあとも。その分、きずな便を利用してみたいなあと思っています。

いつも通りに

下市町 F・K(20代)
私も里帰り、出産後は特に母のありがたさを感じました。食事や洗濯は母に頼みつきり。なかなか寝られない新生児期、母のおかげで乗り越えられたと思います。いつも通りの母でいてくれることが一番だと思います。

いつも楽しく読んでいます

香芝市 Y・T(30代)
おたすけVoice!いつも楽しく読んでいます。子育てのこと、人間関係のことなど、なるほど!と勉強になることばかりです!子どものお昼寝タイムにゆつくり読んで共感したり、笑ってしまったり!これからも楽しみにしています!

改めて確認を

大淀町 S・S(60代)
2月号災害支援、応援活動報告を拝見して、まずは住まいの安全を考え、災害が起きたらどうする等、日常身の周りの災害リスクに備え地域の指定緊急避難場所ならびにハザードマップを確認しました。連絡先なども決め、ご近所さんと話し合いました。

皆さまの便りを募集しています

日頃の疑問や悩み、お気軽にお寄せください。お便りは老若男女問いません。

無理のない節約をどうされていますか?(60代)

▲「おたすけVoice!!」にぜひ応援のメッセージを!!

※字数は200~300字程度をお願いします。

6月号の
おたすけ
Voice!!

締切日 4月30日

※寄せられたご意見は「みんなの声」で掲載する場合がございます。事前に連絡はしませんのでご了承ください。

お便り採用分には薄謝進呈!
住所・氏名・年齢・
組合員番号を記入して

〒630-8503 ならコープ「あをがき係」(宛先の住所は記入不要)
※お便りを掲載する際には、趣旨を変えない範囲で字句を修正することがあります。

記事についての
意見や感想、
日々の出来事などを
投稿してみませんか?
クイズの解答ハガキに
書いてもOKです。





アースデー2020inなら まいにちがアースデー ～地球のために何ができる?～を開催します

4月22日は「地球環境について考え行動する日」、アースデー。環境保全のため、
未来の子どもたちのため、いま私たちにできることはなにか、考えてみませんか。

**アースデー
(アースデイ)とは**
環境問題に無関心だった時代のことでした。その後1990年ごろから、「アースデー」の言葉とともに環境問題への関心や取り組みが世界的に広がりました。そして2009年国連総会で、4月22日を「国際母なる地球デー(アースデー)」とすることが採択されました。

**世界における
環境問題のいま**



2019年9月ニューヨークで開催された「国連気候行動サミット」にて、スウェーデンの環境活動家
グレタ・トゥーンベリさんが、気候変動対策の緊急性を厳しい表情で訴えたことは記憶に新しいで
しょう。地球における環境問題は深刻な状況で、一人ひとりが日常生活の中で意識を変えることが
求められています。

国連では2015年9月、持続可能な開発目標(SDGs)が掲げられ、国連に加盟するすべての国に
対し、2030年までに経済・社会・環境をめぐる幅広い課題である17の目標達成に向けた努力を求
めています。2015年12月には、全世界が温室効果ガス削減に取り組むことを約束した「パリ協定」
がCOP21で採択され、すべての国が一丸となって温室効果ガス削減のための行動を開始しまし
た。2018年に世界気象機関(WMO)は、「世界各地で多発する異常気象は、温室効果ガスの増加
による長期的な地球温暖化の傾向と関係している」と発表しています。

近年、私たちのくらしは便利になりましたが、それと同時に、生物多様性の危機や、プラスチックごみ問題、食品ロスなど、気候変動
をはじめとする地球環境の一連の課題に直面しているのです。

ならコープでは

ならコープは、よりよい生活をめざして活動をすすめる
中で、よりよい生活は平和とよりよい環境の中でこ
そ実現するものであることを自覚し、創立当初から環
境をよくするための活動に取り組んできました(「ならコープの環境基本政策」より)。
1990年からこの取り組みを本格的に開始しアースデーを開催。31回目となる今年度の
アースデーは、環境問題を自ら考え行動する人を広げていくことを目的に開催します。

**やってみよう
エコチャレンジ!**

エコチャレンジする宣言項目の
□に✓チェックをしてください。



- ☐ ① マイバッグを持参し
レジ袋をもらいません
- ☐ ② マイボトルを持参します
- ☐ ③ 環境問題に関心を持ち
地球環境について考えます
- ☐ ④ ごみを正しく分別し、
リサイクルに協力します
- ☐ ⑤ 無駄な買い物をやめて
食品ロスを減らします
- ☐ ⑥ 環境マークのついた商品を選
びます
- ☐ ⑦ なるべく徒歩・自転車・
公共交通機関を利用します
- ☐ ⑧ 再生可能なエネルギーの
電気を選びます

参加方法

OCR注文書で参加しよう!

4月10日～5月10日(提出:3/23～4/24)

の期間にエコチャレンジで選んだ行動に
ついてOCR注文書のアンケート欄に
「1」と記入してください。

<記入例>
エコチャレンジで選んだ行動が
①②④⑦⑧の場合



インターネットで参加しよう!

右記の二次元バーコードからアクセスし、
行動するエコチャレンジを選んでください。



OCR注文書やインターネットでエコチャレンジした方に、もれなく、こまど
り便・受取ハウス・共同購入で使えるあつたポイントが5ポイントプレゼント!!

※店舗でも環境イベントを予定しています。

「アースデー2020inなら」イベントに参加しよう!

- ① 環境作文大募集!
- ② フードドライブを実施します
- ③ 菜の花ウォーキング
(アースデー2020inなら「菜の花まつり」)

ならコープの環境ビジョン意見募集!

ならコープ環境ビジョン2030(案)の策定に
関する意見を、組合員のみならず募集し
ています。

詳しくは(インフォメーションP.14へ)

核兵器のない世界を望む私たちの想いを NPT(核兵器不拡散条約)再検討会議へ

世界の圧倒的多数の人々が望む核兵器のない世界。2020年4月27日からは、NPT(核兵器不拡散条約)再検討会
議が、ニューヨークにある国連本部で開かれる予定です。ならコープは、会議開催に向けて組合員代表としてカーン陽
子さんを、生協代表団の一員として派遣することを決め、カーンさんとともに活動をしてきました。

しかし、新型コロナウイルスの感染拡大により、日本被団協のNPT(核兵器不拡散条約)再検討会議代表団派遣中止
の決定を受け、日本生協連は生協代表団派遣の中止を決めました。これにより組合員代表を派遣しての活動はなくなり
ましたが、私たちはこれからも核兵器のない世界の実現に向けてともに行動していきましょう。

核兵器のない世界の実現に向けて、学んで知らせて広めました

NPT(核兵器不拡散条約)は、1970年に発効後5年ごとに再検討会議を開催して
います。ならコープでは、核兵器のない世界の実現に向けて私たちができることとし
て、くらしの安心・安全政策協議会はじめ北・中・南の各エリアで「核兵器をめぐる現
状」「NPT(核兵器不拡散条約)再検討会議ってナニ?」を学び、学んだことを知らせ、広
める活動をすすめました。



委員作成の核ホウキ(左)と募金箱

店舗のイベントや組合員のつどい
などでは、エリア委員やコープ委員
が自分たちで作ったグッズを使って、
「NPT代表派遣応援募金」を呼びかけたり、同会議に派遣する意味を伝えました。
組合員のみならず募金やカーンさんへの応援メッセージなどが多数寄せら
れ、核兵器のない世界の実現に向けて、私たちにできることが広がりました。



第1回 Oneピースかふえ を開催しました



いりたにまさな
入谷方直氏による被爆体験伝承講話

「ある韓国人被爆者の半生
～朴南珠さんの被爆体験～」



入谷方直氏 作

2月9日(日)コープふれあいセンター六条で、戦争と被爆の体験を、交流を通して継承して
いく活動「Oneピースかふえ」に、小学生3人を含む30人が参加しました。第1回目は、奈良県
内の被爆者の記録を掘り起こす活動をされている入谷方直氏による被爆体験講話。被爆者の
高齢化により、広島市は2012年から被爆体験証言者の被爆体験や平和への思いを受け継ぎ、伝える「被爆体験伝承
者」の養成を始め、入谷さんは3年間の研修後、2019年4月から被爆体験伝承者として活動されています。

被爆体験
伝承講話
「朴南珠さんの
被爆体験」

入谷さんが伝承されるのは、高等女学校1年生のときに被爆された韓国人女性
の朴南珠さんの体験。1932年広島で生まれ育った朴さんが、日本人にならなくて
仕方なかったこと、高等女学校を出て教師か看護婦にならなかつたこと、路面電車
の中で幼い弟と妹と一緒に被爆したこと、被爆直後の光景、そして戦後のくらし…
当時の写真や自作の絵を映しながら語る入谷さん。広島弁などが入る語りは、時に
激しくなり、聴く者に朴さんの壮絶な人生を蘇らせます。そして、入谷さんが最後に
訴えられた言葉。



熱く語る入谷さん

「原爆は人間として死ぬことも人間らしく生きることも許さない絶対悪の兵器。絶対悪に対して被爆者の方々は辛い体験を語り、核
兵器をなくすための運動を続けてこられました。ですが、世界には未だ1万4千発の核兵器が存在しています。あれからもう75年。被
爆者の方々に任せきりにすることはできません。私たちは被爆者の声を伝え、つなげることでこれから立ち向かってゆくことがで
きます。原爆が、核が何をもちたのか、私たちは絶対に忘れてはならない。その真実を、被爆者の声を隣の友人に伝えていってくだ
さい。そして自分に一体何ができるのかを考えてください。あの日から続く核の恐怖をこの世界からなくすために」

講話の後、入谷さんへの質疑応答があり、朴さんの被爆体験を伝承しようと思われた理由や伝承者としての想いを語られ、現在の
朴さんの様子もお聞きすることができました。

本ページに掲載するイベントおよび企画について、新型コロナウイルスの感染拡大を考慮して、主催者の判断で中止になる場合があります。あらかじめご了承ください。中止状況はこちらからご確認ください。▶



1 アースデー2020inなら まいにちがアースデー ～地球のために何ができる?～(P.12参照)

「アースデー2020inなら」環境イベントに参加しよう!

① 環境作文大募集!!

環境をテーマ(下記)にした作文を小学生の部、中学生の部、高校生の部、成人の部より募集します。最優秀賞作品、優秀賞作品、入賞作品にはならコープ商品券をプレゼント。

テーマ ①「食品ロス」②「プラスチック問題」③「省エネ」

文字数 小学生の部・中学生の部・高校生以上の部・成人の部
すべて800字

応募資格 組合員またはその家族

(応募は1人1作品まで。未発表作品に限る)

応募方法 環境作文と①氏名 ②年齢(学年) ③住所 ④組合員番号を記入して郵便・Eメールでお送りください。
〒630-8043 奈良市六条2-17-6-11 ならコープ組織部
「アースデー2020inなら 環境作文募集」係まで
E-mail:kumikatsu@naracoop.or.jp

締切 4月25日(土)必着

②ならコープ全店でフードドライブを実施します

食品ロス削減の取り組みの一環として、家庭で余っている、使い切れない、好みに合わない食品を持ち寄り、フードバンク奈良を通じて必要としている団体や施設にお届けします。お持ちいただいた方、各店先着10名様(希望者)にマイかごマイバッグをプレゼント。

★お預かりできる商品…賞味期限が1ヵ月以上あるもの・常温保存できるもの・未開封のもの・食品表示のあるもの。

日時 4月23日(木)10時～12時 場所 ならコープ全店舗

③ 菜の花ウォーキング Web 要申込 無料 先着順

(アースデー2020inなら「菜の花まつり」)

生駒ケーブルに乗り、宝山寺駅から美しい棚田の風景を見ながら菜の花まつり会場(西畑町菜の花畑)まで歩きます。会場ではミニとんど焼き、地元物産品販売、里山散策、里山遊び、大声クイズ大会などを催します。

日程 4月19日(日)小雨決行 集合 9時30分

生駒ケーブル鳥居前改札口(近鉄生駒駅から徒歩3分)

参加費 無料(ケーブル代は各自負担)

コース 【行き】宝山寺駅～生駒山麓～西畑町菜の花畑(約3km)

【帰り】西畑町菜の花畑～近鉄南生駒駅(約3km)

定員 100人(先着順) 持ち物 お弁当・飲み物・敷物など

①～③とも申込・問合せ 組織部 ☎0742-45-7884
(月～金・9時～17時)

2 5月の子ども料理教室 「ぐるぐるのり巻 2種」 「ミルクくずもち」をつくろう!!

要申込 抽選

日程・場所・定員 5月2日(土) コープみみなし 12人

時間は各日とも 5月9日(土) コープなんごう 10人

10時～12時30分 5月16日(土) コープ七条 12人

5月23日(土) コープなんごう 10人

持ち物 エプロン・三角巾・ふきん・手ふき・筆記用具

対象 小学3年生以上。調理実習中、保護者は同伴できません。

参加費 750円 ※最小催行人数4人

キャンセル料 2日前(木)・・・450円 前日(金)・当日(土)・・・750円

※キャンセルの場合は必ずご連絡ください。

当日の連絡先は返信はがきにてご確認ください。

締切 4月21日(火)必着。抽選後、返信はがきで当落通知します。

申込 往復はがきに①組合員番号②参加希望日(第1・第2)と

開催場所③電話番号(携帯電話をお持ちの方はその番号も)

④住所⑤氏名(ふりがな)⑥学年をご記入のうえ下記まで。

※1枚のはがきで3人まで。全員の①～⑥をご記入ください。

〒630-8043 奈良市六条2-17-6-11

ならコープ組織部「子ども料理教室」係

問合せ・キャンセル 組織部 ☎0742-45-7884(月～金・9時～17時)

3 お米をそだてよう! 種まきから収穫まで

要申込 先着順

種まきから、収穫までお米ができるまでを6回企画として開催。今年で3回目となりました。5月～11月の間月1回種まき、田植え、収穫などを通して普段食べているお米について学習しましょう!ご家族、お友達、おひとりでの参加も大歓迎です。

	親子対象企画	場 所
第1回 5/16(土)	開講式・種まき	JAならけん水稲育苗センター広陵
第2回 6/13(土)	田植え体験	明日香村(亀石前)
第3回 7/31(金)	吉野川分水ツアー	大和平野土地改良区 南近畿農政局
第4回 8/22(土)	かかしづくり	ならコープ 桜井支所
第5回 10/17(土)	稲刈り体験	明日香村
第6回(11月中旬)	しめ縄づくり	宇陀市

※詳しい開催要項は、開催前に参加者へお送りいたします。

参加費 1家族1,000円 締切 5月1日(金)

定員 20家族(先着順) 持ち物 企画によって別途案内

申込 電話またはwebから

組織部 ☎0742-45-7884(月～金・9時～17時)

4 コープくらしの法律相談

要申込 先着順 無料

くらしの悩み、弁護士に相談してみませんか? ならコープにご加入の組合員であれば無料です。当日、相談前に「相談者カード」にご記入をお願いします。相談に関わる資料があればご持参ください。内容・個人情報等は厳重に管理します。

日時 4月18日(土) 10時～13時(1人30分以内)

場所 コープおしくま組合員集会所 定員 6人(先着順)

申込 4月1日(水)～4月17日(金)12時まで

総務部 ☎0742-34-8731(月～土・9時～18時)

5 「コープたすけあいの会 (有償たすけあい活動)」説明会

要申込

組合員による高齢者や産前・産後の方などへの家事援助や子育て支援をおこなっています。活動は少しの時間でOK。ご協力ください(年齢不問)。利用をお考えの方は電話でご相談ください。

場所 4月17日(金) コープおしくま集会所2 10時30分～12時

4月20日(月) あすなろ苑 13時～14時30分

4月22日(水) ならコープ本部 10時30分～12時

持ち物 登録していただける方は、筆記用具・印鑑(認印で可)・年会費(1,000円)が必要となります。

問合せ 組織部内 コープたすけあいの会事務局(日程以外でも
問合せ可) ☎0742-35-1183(月～金・9時～17時)

6 第21回あすなろ友の会総会のご案内 無料

2020年度のあすなろ友の会総会を下記の日程で開催します。あすなろ友の会会員でない方のご参加もお待ちしています。

日時 5月9日(土) 10時～12時15分

場所 協同福祉会あすなろ苑 3階ホール

(大和郡山市宮堂町160-7)

総会議事 ・2019年度 活動報告・会計報告の件

・2020年度 活動計画案・予算案の件

・2020年度 役員の選出の件

お話 「夢中になる」を応援する～あなたが夢中になれること
続けませんか～

講師 和田泰幸施設長(あすなろホーム天理)

・DVD鑑賞「あすなろ安心システム」

・定期巡回サービスの取り組み紹介

※お茶とお菓子をご用意しています

問合せ 協同福祉会あすなろ苑・あすなろ友の会事務局

☎0743-57-1165(月～金・9時～18時)

7 ならコープの2030環境ビジョン(案) についての意見を募集します～

ならコープでは2030環境ビジョン策定プロジェクトを立ち上げ、持続可能な社会づくりや地球温暖化・プラスチック、食品廃棄物などの顕在化する環境問題への対応をすべく2030年に向けた環境ビジョンについて協議をすすめてきました。このたび広く組合員の皆さまから意見を募集します。

意見提出方法 ならコープホームページより閲覧またはお電話にて資料をお求めください。意見入力

フォームへの入力、FAX、eメール、

郵送にてご意見をうけたまわります。

こちらからご覧ください。▶

締切 4月30日(木)必着

問合せ 〒630-8503 市民生活協同組合ならコープ

「2030環境ビジョン策定プロジェクト担当宛」

E-mail:kankyo@naracoop.or.jp

組織部 ☎0742-45-7884(月～金・9時～17時) ☎0742-55-0504

①～⑥の Web マークの企画は
Webでの申し込みが可能です。
右記二次元コードからアクセスください。▶
(※通信料は組合員ご負担となります。)



8 (一財)再エネ協同基金2020年度 助成事業を開始します



再エネふれんずとは(一財)再エネ協同基金の活動を応援する会員です。賛助会員になると上記助成を受けられます。

年会費 個人・法人ともに1口 1,000円

※非営利法人以外は10口以上をお願いします。

詳細はホームページにてご確認ください。

<https://naracoop.or.jp/saiene/>

こちらからご覧ください。▶

※(一財)再エネ協同基金は、ならコープからの寄付(太陽光発電
収益の一部)を受け運営しています。

問合せ ☎0742-33-9528

共同購入、受取ハウス、こまどり便をご利用のみなさまへ

4月4回企画から商品案内カタログ COMETとCOMET2が1冊になります!

組合員の「チラシが多い」という声にこたえて、4月4回企画(配布:4/6～4/10)から、ならコープ独自商品案内カタログCOMET2とCOMETを1冊にしてお届けします。案内書を1つにすることで、よりわかりやすく、より見やすく、見る手間が少なくなります。COMETの中に登場する「COMET2」のご利用を引き続きお願いします。

●4月4回から次のようになります

・COMET2は、ならコープの良さを知っていただくために「地産地消」「産直商品」「ならコープ商品」、らくらくお料理パックなどの簡便商品などの食品ページと、食品以外のページ(ドラッグ、独自雑貨、コープサービスなど)で構成し、現行の20ページから8ページに変更します。

・COMET2は、COMETの食品ページと家庭用品ページの間に合冊されます。

・新たにチケットサービス主にしたコープサービスの媒体「新・はなまるプレス」が登場します。

・「いつでも注文」は、保存版にして月1回配布します。

※4月2回の案内書





食べてみて!

私のイチオシ CO・OP商品レシピ

co-op

60th

2020年はCO・OP商品60周年

CO・OP 大豆ドライパック

商品特長

北海道産の大豆を真空状態で蒸しあげた「ドライパック製法」。水を加えないので、素材本来のうま味とホクホクとした食感が味わえます。水戻し不要で、開けてそのままお使いいただけます。

⑧ 次回案内予定：4月3回(140g×3缶)・4月4回(60gパウチ) ⑨

⑧...共同購入・個配取扱商品 ⑨...店舗取扱商品



知りたい、みんなの家庭でのCO・OP商品の使い方。
組合員の皆さんからのレシピをご紹介します!

大豆のフムス風

※フムスとは、中東生まれの伝統料理。「フムス」とは、アラビア語で「ひよこ豆」を意味します。

Recipe episode

海外旅行で食べて、とても美味しかったので家にあった材料で作ってみました。本来はひよこ豆を使ってフードプロセッサーで作るようですが、手軽に作れるようにCO・OP大豆ドライパックを使って作っています。

材料

●大豆ドライパック60g1パック(パウチ)

調味料A:オリーブオイル小さじ1、レモン汁小さじ1、練りゴマ小さじ2、
ニンニクすりおろし小さじ1/2、粉チーズ小さじ1、塩少々、黒胡椒少々

作り方

- 1 大豆ドライパックは封を切らずに大豆を潰す。
※缶の場合はジッパー付の袋で同じように作ります。
- 2 封を開けて残りの材料(A)を入れよく混ぜる。
パンや野菜のディップとしていただきます。

投稿者 政木美緒さん(大和郡山市)



6月号は「CO・OPミックスキャロット」

今号の商品探訪でも紹介したロングセラー商品です。



応募方法(6月号締切:4月30日・消印有効)

ハガキ(封書でも可)またはWeb(二次元コード)、E-mail(kouhou@naracoop.or.jp)に住所・氏名(ペンネーム可)・年齢・組合員番号・つながりやすい電話番号を記入のうえ、必ず下記の①～⑤を添えてお送りください。(問い合わせ 広報部:☎0742-34-5158)

〒630-8503 ならこーぷ広報部「あをがき6月号 組合員レシピ」係まで ※宛先の住所は記入不要です。

- ①料理レシピのタイトル
- ②レシピができたエピソードなど
- ③材料名(CO・OP商品を含む)・分量・調味料を含め、料理に使う全ての材料を詳細に記載ください。分量を計っていない・覚えていない場合でも、目分量を記載ください。
- ④作り方
- ⑤完成した料理の写真

写真は、材料のみや料理の一部でなく、料理のできあがりか写っているもの。ピントがぼけているなど不鮮明な場合は掲載できません。画像のみを上記メールアドレスへの送付もOKです。その場合、必ず件名に「あをがき6月号レシピ応募」とご記入ください。

★採用者には薄謝進呈。

Webで投稿は [こちら](#)



【応募にあたっての注意】

- ①レシピは、投稿者本人が考えたレシピであるもの、また写真については、投稿者本人が著作権を持つものであることが条件です。他からの引用レシピは掲載できません。
- ②レシピを採用する方には、内容等の確認のため掲載前に連絡いたします。
- ③応募されたレシピについては、「あをがき」をはじめとするならこーぷの発行する広報媒体に転載・引用・開示することができるものとします。

★コールセンター:0120-577-039(月～金 8:30～21:00 土 8:30～18:00)、
携帯電話・県外・IP電話 0743-68-3100(通話料は組合員ご負担)
★こーぷペル(意見・要望など)0120-445-151(月～土 10:00～17:00)
★聴覚障がいの方は、ご質問・お申し込みなどファクシミリ(FAX.0742-34-8060)にてお送りください。
★二次元コードの読み取りおよびWeb申込の通信料は組合員ご負担。



ならこーぷは国際規格であるISO9001:2015品質マネジメントシステム及びISO14001:2015環境マネジメントシステムの認証を取得しています。

ならこーぷホームページ <http://www.naracoop.or.jp/>

ならこーぷの料理情報と商品クチコミ広場は、ならこーぷホームページ(※スマートフォン・タブレットで右の二次元コードを読み取り、アクセスください。)でも見ることができます。店舗ファンクラブの登録もここからできます。
<http://www.naracoop.or.jp/m/>

登録募集中!



〒630-8503 奈良市恋の窪一丁目2番2号 TEL.(0742)34-5158 FAX.(0742)34-8060 ●発行/市民生活協同組合ならこーぷ
●毎月1日発行 ●企画/あをがき企画会議 ●編集制作・撮影/株式会社 奈良新聞社 ※本誌の無断複製・転載を禁じます。

あをがき

誌名は古事記に詠まれた
「やまとは 国のまほろば たたなづく
青垣 山ごもれる 大和しうるはし」
のうたに由来しています。奈良盆地を取り囲む青垣(あをがき)の山々のように、みんなで手を取り合っていこう、との思いを表しています。