



# だれかの笑顔につながるお買い物を応援

環境への配慮や社会など他者への視点をプラスする「エシカル消費」を広げます

## CO・OP×レッドカップキャンペーン

飢餓に苦しむ子どもたちに給食を▶学校に行けば食べられる、学べる。



レッドカップ  
キャンペーン



飢餓から救う。  
未来を救う。

**WFP**  
国連世界食糧計画

2014年10月よりスタートした取り組みです。  
飢餓に苦しむ子どもたちに学校給食を届けるため、  
国連機関の日本における民間窓口である  
国連WFP協会を通じて寄付をするキャンペーンです。  
3年ごとに支援国の見直しをしていますが、2026年も  
引き続きミャンマー連邦共和国での活動を支援します。

**対象商品1点購入で1円 国連WFP協会に寄付**



選んで  
応援!  
対象商品の  
一例

**co-op コープヌードル** しょうゆ味・シーフード・カレー味

キャンペーン期間：2026年10月1日～11月10日(期間限定)

2025年度全国の生協での寄付総額 **348万113円**